

**Правила проведения (далее – «Правила»)
Конкурса «Бац! Борода!»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор - Общество с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «Рики», 197046, Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 34, литер А, помещение 10-Н, комната 27, этаж 3; ОГРН: 1107847263996, ИНН: 7813478808, КПП: 781301001.

1.1.2. Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «КИНОМАНИЯ.ТВ», 127427, Россия, Москва, ул. Академика Королева, 21, стр. 9, помещ.7, ОГРН: 1067746306506, ИНН: 7731393568, КПП: 771501001. Организатор проводит конкурс за счет своих средств и средств Партнера.

1.1.3. Конкурс – мероприятие, проводимое Оператором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.

1.1.4. Участник – Участниками Конкурса могут быть физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, отвечающие требованиям, установленным настоящими Правилами, в возрасте от 3 – 14 лет, выполнившие условия, установленные в п.п. 2.1., 3.2 настоящих Правил проведения Конкурса (далее — Участники). В рамках Конкурса от имени несовершеннолетних Участников и в их интересах действуют законные представители (родители/усыновители/опекуны) (далее — Законные представители). Количество Участников не ограничено.

1.1.5. Приз – умная колонка, пазлы, футболка с нанесением «Бодо Борода», наклейки для декорирования.

1.1.6. Жюри – формирование состава жюри Конкурса осуществляется Оператором самостоятельно. В состав Жюри привлекаются представители продюсерского центра «Рики», а также представители ООО «Киномания ТВ». Претензии относительно состава жюри Конкурса Организатором не принимаются.

1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса. Полный текст правил размещается на сайте Оператора <https://multilandia.tv/ru/b2b/pravila-konkursov/>

1.3. Конкурс проводится в целях поддержания интереса к деятельности Оператора Конкурса, популяризации мультсериала «Бодо Борода», а также поиска новых талантов в создании и развитии творческих способностей детей. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории всех стран мира.

1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:

- на сайте Оператора <https://multilandia.tv/ru/konkursi/?cid=69>, <https://multilandia.tv/ru/b2b/pravila-konkursov/>;

- в аккаунте Оператора в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/multilandiatv> .

1.6. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Партнера Конкурса и состоит из призовых наборов: умная колонка - 10 шт, наклейки для декорирования – 10 шт, пазлы – 10 шт, футболки – 20 шт. Общее количество призовых наборов – 20 (Двадцать) штук;

Характеристики призов Конкурса, установленные настоящими Правилами, могут не совпадать с ожиданиями.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Каждый Участник Конкурса:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;

- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;

- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

- вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).

2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Оператора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Конкурса.

2.3. Участниками настоящего Конкурса не могут стать (не вправе претендовать на призы Конкурса), лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы.

2.4. Участник Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Конкурса/его Законные представители принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурса.

2.5. Участник Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений, необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Участнику:

• полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;

- контактный номер телефона;
- индивидуальный номер налогоплательщика представителя Участника (ИНН);
- информацию о том является ли представитель Участника налоговым резидентом Российской Федерации;
- страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС) представителя Участника;
- иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Оператора, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.

- копию свидетельства о рождении несовершеннолетнего Участника, а также копию документа Законного представителя Участника - паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства).

2.6. Телефонный номер Участника Конкурса/его Законного представителя должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp, Viber, Telegram и т.д.).

2.7. Приняв участие в Конкурсе, Участник и его Законные представители соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные Участником могут быть подвергнуты обработке организатором, Оператором, в соответствии с ФЗ РФ № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Оператором и/или его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

2.8. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление Участника Конкурса (его Законного представителя) с настоящими Правилами и согласие с условиями Правил.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в один этап:

3.1.1. Приём конкурсных работ: с «07» октября 2022г. по «07» ноября 2022г.

3.1.2. Подведение итогов конкурса и объявление победителей: «16» ноября 2022г.

3.1.3. Вручение призов победителям до «30» ноября 2022 года (включительно).

3.2 Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

3.2.1 изготовить своими силами из подручных средств бороду, аналогичную бороде персонажа Бодо анимационного сериала «Бодо Борода»;

3.2.2. сфотографироваться в изготовленной бороде. Всевозможные виртуальные бороды, сделанные с помощью приложений в смартфоне или на компьютере, в розыгрыше призов не участвуют и не оцениваются.

3.2.2 Загрузить фотоизображение (далее – Работа) на сайт Оператора <https://multilandia.tv/ru/konkursi/?cid=69>.

Внимание!! Работы, загруженные на сайт Оператора после «07» ноября 2022 года, к участию в Конкурсе не принимаются!!

3.1. Требования к Рисунку и его оформлению:

- соответствие теме Конкурса;
- авторское содержание Работы;
- выбор техники выполнения работы на усмотрение автора;

Работы принимаются в формате JPG, JPEG, или PNG.

- Загружаемая работа не должна быть слишком маленькой, не менее 800px по короткой стороне.
- В то же время она не должна быть слишком большой. Оптимальный размер это 2000x3000px.
- Вес фала не должен превышать 3Мб.

3.2. **Внимание! К участию в Конкурсе не допускаются Работы, не отвечающие требованиям к Работам, указанным в настоящем разделе Правил Конкурса, нарушающие права третьих лиц, носящие порнографический/эротический характер, рекламный характер, пропагандирующие насилие или содержащие сцены насилия, оскорбляющие религиозные чувства, демонстрирующие либо призывающие к нарушению общепринятых норм морали, или нарушающие личное достоинство, честь человека (людей), либо затрагивающие религиозные или национальные культурные ценности, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, употребление наркотиков, алкогольных напитков и/или иным образом нарушающие требования Правил Конкурса и/или законодательство РФ.**

3.3. На Конкурс не принимаются Работы, заимствованные из других источников.

3.4. Направляя Работу на Конкурс, Участник гарантирует, что является автором данной Работы.

3.5. Каждый Участник Конкурса может прислать только 1 (одну) Работу.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.2. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в п. 1.6. настоящих Правил.

4.3. Призы вручаются Организатором в срок, установленный настоящими Правилами, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.3. Представитель Организатора связывается с Участником по предоставленным им контактным номерам телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена Приза, на иной Приз и/или замена Приза денежной компенсацией, не производится.

4.4. Передача Приза Участнику осуществляется Организатором следующим способом:

- Отправка Приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

4.5. Датой исполнения Организатором обязанности по передаче Приза Участнику, а также момент перехода риска случайной гибели Приза определяется следующим образом:

- при отправке Приза Участнику ФГУП «Почта России» - дата передачи Приза Партнером ФГУП «Почта России».

4.6. Все Призы вручаются после предъявления Участником Конкурса информации и документов, указанных в п. 2.5. Правил Конкурса.

В случае, если Участник по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта представителя Участника.

4.7. В случае, если предъявленные документы, указанные в п. 2.5. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Оператор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.

В случае установления Оператором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.

4.8. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Конкурса не компенсируются и не возмещаются.

Затраты по передаче Приза Участнику осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.

4.9. Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Организатор не несёт ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.

Все невостребованные Призы (Товар) хранятся у Организатора Конкурса в течение 30 дней, после истечения указанного времени Приз (Товар) считается невостребованным, и Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

4.10. Участник лишается прав на получения Приза, а Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче в случае, если:

- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
- Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза, указанные в п. 2.5. настоящих Правил.
- Участником предоставлена информация, не соответствующая действительности
- номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
- При получении Приза, Участник не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
- Участник отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Участника в течение 7 (семи) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.

В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

4.11. Общее количество Победителей конкурса – 20 (Двадцать) человек.

Внимание! В случае, если Победитель и/или Законный представитель (родитель/усыновитель/опекун) Победителя Конкурса в течение 30 (тридцати) рабочих дней после завершения Конкурса не предоставит адрес для отправки Приза, Призовое место присуждается следующему Участнику, согласно выбору Организатора Конкурса.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.2. Права Участника Конкурса:

- 5.2.2. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.2.3. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.2.4. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.3. Обязанности Участника Конкурса:

- 5.3.2. Выполнить действия, указанные в разделах 2 и 3 настоящих Правил Конкурса;
- 5.3.3. Предоставлять Организатору/Оператору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;

5.3.4. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4 настоящих Правил Конкурса;

5.3.5. Предоставить Организатору и Оператору права на использование фотографий, работ, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.4. Обязанности Оператора Конкурса:

5.4.2. Информировать Участников Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.

5.4.3. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;

5.5. Обязанности Оператора Конкурса:

5.5.1. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса:

5.6. Права Оператора и Организатора Конкурса:

5.6.1. Оператор и Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;

5.6.2. Запрашивать информацию у Участника Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Оператору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников Конкурса) и/или для вручения Призов.

5.6.3. Досрочно прекратить проведение Конкурса после ее начала, при условии уведомления Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.5. Организатор/Оператор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Участников способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется путем размещения информации на официальном сайте Оператора в сети Интернет <https://multilandia.tv/ru/>

6.6. Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Оператора и могут не совпадать с ожиданиями Участника. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.7. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Участнику, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Участнику свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.

6.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Участник может обратиться к производителю товара. В случае получения Приза, обладающего ненадлежащим качеством, Участник или его Законный представитель вправе обратиться к производителю, а также к Партнерам конкурса, которые предоставили данный Приз.

6.9. Участник настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

- в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

6.10. Решения Организатора/Оператора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

6.11. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.12. Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором/Оператором, Участники могут предъявить к Оператору.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав на Работу, участвующую в Конкурсе, несет Участник, предоставивший данную работу;

7.2. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на представленную на Конкурс Работу.

7.3. Предоставляя свою Работу на Конкурс, участник автоматически дает право Организатору/Оператору Конкурса на использование и распространение предоставленной Работы, а именно: путем размещения Работы в сети интернет на сайте и в социальных сетях (Вконтакте, Телеграмм, Одноклассники) Организатора/Оператора в период проведения Конкурса.

7.4. С момента победы в Конкурсе и объявления Участника Победителем Конкурса, Победитель безвозмездно передаёт Организатору/Оператору Конкурса исключительные права в полном объеме на

территории всех стран мира на созданную и отправленную им Работу без выплаты какого-либо вознаграждения за такую передачу.

7.5. Победитель Конкурса соглашается с тем, что Организатором/Оператором Конкурса в результате переработки Работы могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Организатор/Оператор Конкурса будет обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

7.6. Победитель Конкурса разрешает Организатору/Оператору Конкурса и/или любым третьим лицам, которым Организатор/Оператор Конкурса передаст соответствующие права, использовать Работу (в том числе фрагментарно), любыми способами, в том числе предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, без указания имени Участника и без ссылок на Работу, включая их размещение в любых рекламных материалах (в том числе в целях т.н. мерчендайзинга, то есть рекламы любых товаров и услуг). В случае если Работа будет включена в состав аудиовизуального произведения, изготовитель аудиовизуального произведения вправе указать имя автора по своему усмотрению в соответствии с практикой кинопроизводства.

7.7. Победитель Конкурса предоставляет согласие Организатору/Оператору Конкурса на обнародование и/или опубликование Работы любым способом и не вправе впоследствии отказаться от принятого решения.

7.8. Победитель Конкурса предоставляет Организатору/Оператору Конкурса право (с правом передачи третьим лицам) на использование его имени (или творческого псевдонима), биографических данных, личностных характеристик, описаний и изображений (в том числе фото- и видеоизображений, видеороликов, фотосессий, пресс-конференций, интервью и прочих мероприятиях, в том числе посвященных участию Участника в работе над Работой), для их использования в любых целях, в том числе в связи с мероприятиями по производству, продвижению и рекламе Конкурса, а также анимационного сериала «Бодо Бородо» и/или ремейка, с правом обнародования и дальнейшего использования таких изображений, их перевода в электронную и цифровую форму, а также изменения, сокращения, дополнения, комментирования, редактирования, перемонтажа и их использования любыми иными существующими способами.

7.9. Передача прав, указанных в п. 7.3.-7.8. настоящих Правил, в отношении предоставленных на Конкурс Работ несовершеннолетними Участниками и Победителями Конкурса осуществляется с учетом положений п. 2 пп. 2 ст. 26 ГК РФ.

7.10. В случае необходимости Оператор Конкурса может запросить у Участника оригинал Работы.

7.11. Предоставление работ на Конкурс со стороны Участника и использование, и распространение предоставленного авторского материала со стороны Организатора и Оператора Конкурса осуществляется на безвозмездной основе.

7.12. Участники Конкурса/уполномоченные представители Участников Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты и иные персональные данные, сообщенные Участником Конкурса).

7.13. Предоставленные на Конкурс Работы не рецензируются и не возвращаются. Отчет Участнику Конкурса о дальнейшем использовании и распространении Партнером Конкурса, представленных на Конкурс Работ, не предусмотрен.

7.14. Оператор Конкурса и Организатор Конкурса не несут ответственности за претензии третьих лиц к Участникам Конкурса - авторам фотоизображений.

7.16. Победители Конкурса (в лице своих Законных представителей) дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты и иные персональные данные, сообщенные Участником Конкурса) Организатором/Оператором Конкурса в соответствии с формой согласия, указанной в Приложении № 2 к настоящим Правилам.